

НАРРУ

МЕДИА-КИТ 2021

РЕКЛАМНОЕ ИЗДАНИЕ

№117



2 146454 575478

16

МЕДИА-КИТ 2021

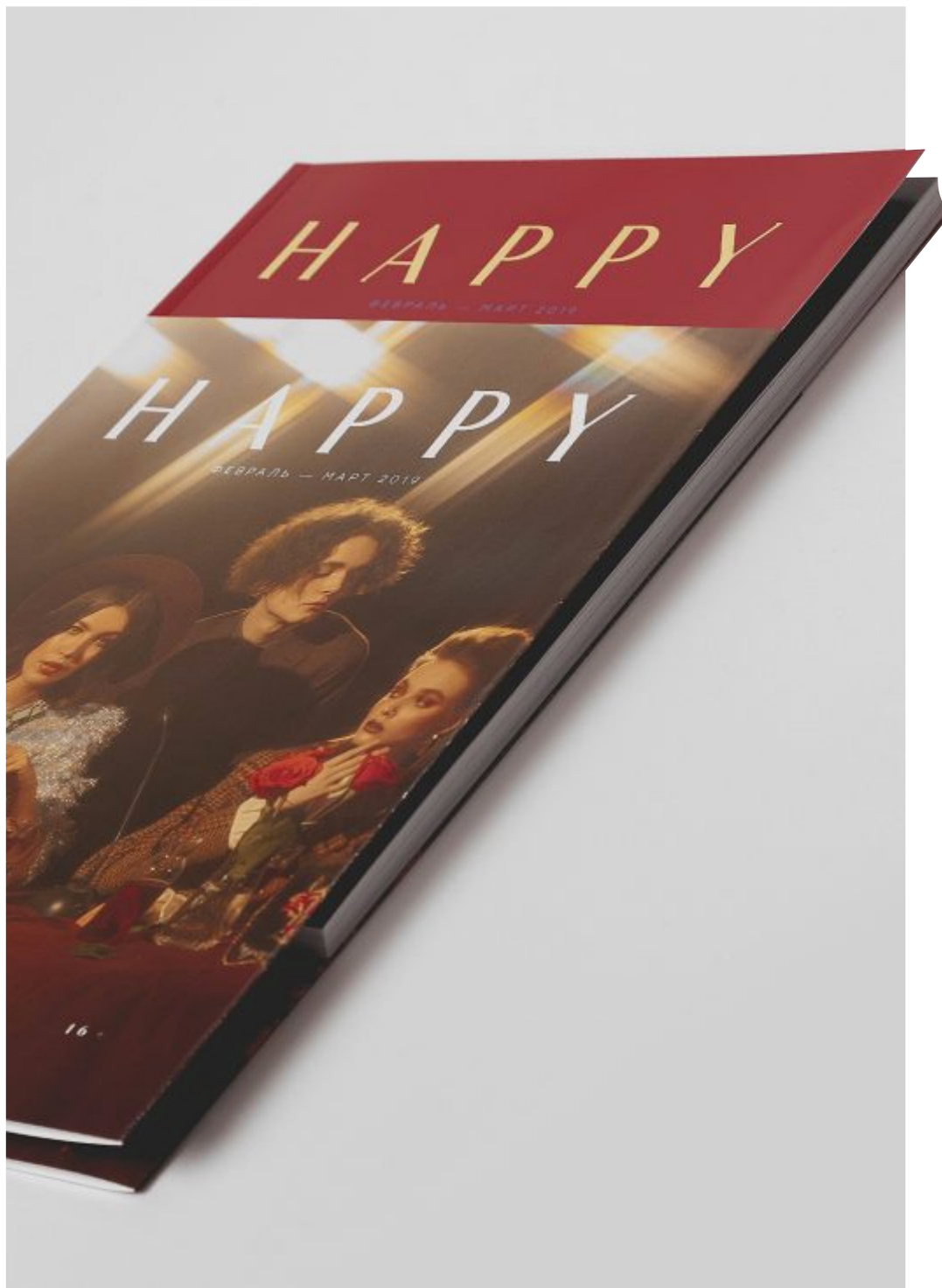
ЖУРНАЛ HAPPY VOT УЖЕ 20 ЛЕТ ЖИВЕТ И РАЗВИВАЕТСЯ ВМЕСТЕ С ЕКАТЕРИНБУРГОМ

Стиль, красота и динамичное развитие, — во всех своих проявлениях — в информационном ядре издания. Максимум внимания к судьбе человека, к его поступкам и мыслям. Выверенный контент и качественная полиграфия делают HAPPY узнаваемым журналом.





ИЗДАЕТСЯ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ С 1998 ГОДА



Формат **190 x 250 мм**

Новый «мобильный» формат выбран для удобства читателей. Теперь журнал помещается в сумку, его проще забрать с собой. Вместо типичного для глянца «пролистывания», HAPPY подводит читательскую аудиторию к более вдумчивому изучению материалов.

Периодичность **6 раз в год**

Объем **264+ полос**

Полноцветный **4+4**

Тираж **10 000 экз**

Коэффициент хождения одного номера **3**

Суммарная аудитория одного номера **45 000 человек**

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Екатеринбург *(бесплатное)*.

Отели, автоцентры, салоны красоты, медицинские клиники, офисы крупных компаний, банки, кафе и рестораны, - всего более трехсот точек распространения каждого номера.

ПРЕМИАЛЬНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ

VIP-залы аэропорта Кольцово. Приемная Администрации Екатеринбурга. Офисы федеральных партнеров в Москве и бизнес-центры.

АДРЕСНАЯ РАССЫЛКА ИЗВЕСТНЫМ, ЗНАКОВЫМ ЛИЧНОСТЯМ ЕКАТЕРИНБУРГА, ЛИДЕРАМ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ.

Если Вы хотите включить свою компанию в базу распространения журнала HAPPY, отправляйте заявку по адресу: project@happymagazine.ru или звоните по телефону **+7 (343) 215-44-38**.

**ИНТЕЛЛЕКТ И КРАСОТА – ЭТО СТИЛЬ НАРРУ.
ГЛАМУР И АНТИГЛАМУР – ТОЛЬКО СЛОВА.
ГЛЯНЦЕВОЕ ИЗДАНИЕ – ЭТО БОЛЬШИЕ ВЛОЖЕНИЯ
В ПОЛИГРАФИЮ. НО ВРЕМЯ ПУСТЫХ КАРТИНОК
И ПЛАСТМАССОВЫХ УЛЫБОК ОСТАЛОСЬ ПОЗАДИ.**


Современный НАРРУ – это люди, которым многое интересно, которые читают дальше первой запятой. Люди, у которых есть свое мнение, поэтому мы не навязываем точек зрения и не прикрываемся плакатными «звездами», повторяющими изношенные клише.

НАРРУ живет и развивается в мужском и женском мире, где читателю журнала интересен взгляд другого, поэтому мы не делим темы по гендерно-половым характеристикам. Даже о косметике мы пишем так, чтобы мужской взгляд искал не только фотографии и подписи к ним.

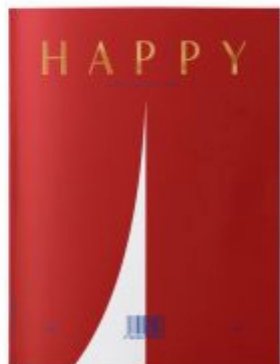
Модные тенденции, спорт, путешествия, психология и бизнес, семья, образование и литература – это постоянные темы нашего журнала.

Количество рекламных материалов не превышает 30% – рекламодатели не спорят друг с другом внутри выпуска. Коммерческие и редакционные материалы гармонично сочетаются в стиле НАРРУ. Журналисты отдают предпочтения спецпроектам и развернутым интервью с экспертами. Вместе с тем, наш главный герой – это живой человек со своим взглядом на мир, своей историей спорта, моды, путешествий, ему не надо притворяться и придумывать удобные мысли, чтобы попасть на страницы журнала.



A woman with short brown hair and glasses is lying on a white chair, leaning back. She is wearing a black and grey long-sleeved top, black leggings, and black boots. The room is filled with vintage televisions. Two televisions are mounted on a wooden frame behind her. Several other televisions are on the floor around her. The background is a blue and purple patterned curtain. The text "КОЛИЧЕСТВО РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ НЕ ПРЕВЫШАЕТ 30%" is overlaid in the center of the image.

КОЛИЧЕСТВО РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ НЕ ПРЕВЫШАЕТ 30%



**АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА «HARRY»*:
УСПЕШНЫЕ, СОСТОЯВШИЕСЯ ЛЮДИ;
САМАЯ АКТИВНАЯ, ОБРАЗОВАННАЯ
И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНАЯ ЧАСТЬ
НАСЕЛЕНИЯ.**

ВОЗРАСТ ОТ 30 ДО 44 ЛЕТ (ОК. 45%)

**СОБСТВЕННИКИ И ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ
БИЗНЕСА, РУКОВОДИТЕЛИ КОМПАНИЙ
(48%), ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ
СПЕЦИАЛИСТЫ, ГОССЛУЖАЩИЕ** (29%)

С ДОХОДОМ ВЫШЕ СРЕДНЕГО (64%)

С ВЫСШИМ ОБРАЗОВАНИЕМ (ПОЧТИ 50%)

ЖЕНЩИНЫ (ОКОЛО 54%), **МУЖЧИНЫ**
(ОКОЛО 46%)

* по данным TNS Gallup Media



АДРЕС РЕДАКЦИИ: **620 014, Екатеринбург,
Воеводина, 8 (БЦ Limerance), офис 515**

ДИРЕКТОР ИЗДАНИЯ **ЭЛЕОНОРА РАСУЛОВА**

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА **ЕВГЕНИЯ ГАЙСИНА**

РЕДАКТОРЫ: **ДАРЬЯ МИРОЛЕЕВА, ТАТЬЯНА КУЗНЕЦОВА**

© *happymagazine*



По вопросам сотрудничества:

+7 (343) 215-44-38

+7 (950) 639-03-06

smedihci@happyekb.com